

1 民用家具展

🕒 2023 / 03.18 ▶ 21

2 办公环境及商用空间展

🕒 2023 / 03.28 ▶ 31

3 设备配料展

🕒 2023 / 03.28 ▶ 31

设计引领·内外循环·全链协同  
🌐 [www.ciff-gz.com](http://www.ciff-gz.com)

2023年见! ++



广州·琶洲  
🏠 广交会展馆 / 保利世贸博览馆



2022中国广州国际家具生产设备及配料展览会  
China International Furniture Machinery & Furniture Raw Materials Fair  
(Guangzhou) 2022 / interzum guangzhou

POST  
SHOW *Report*  
展后报告

2022.7.26-29 广州·琶洲  
设计引领 内外循环 全链协同



**2022中国广州国际家具生产设备及配料展览会**  
China International Furniture Machinery & Furniture Raw Materials Fair  
(Guangzhou) 2022 /interzum guangzhou

2022年7月26-29日  
琶洲·广交会展馆

专业观众(人)

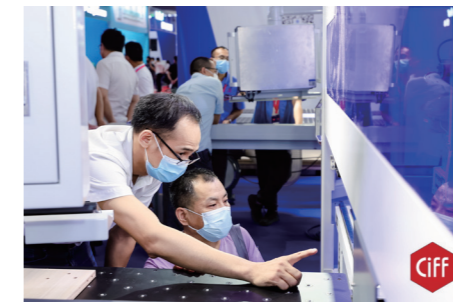
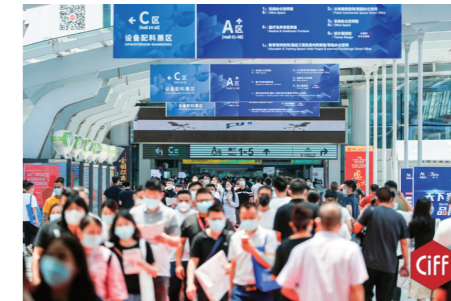
**83,791**

展览面积(m<sup>2</sup>)

**150,000**

展商数量(家)

**1,200**



## 2022中国广州家具生产设备及配料展览会精彩回顾

2022年7月26-29日, 2022中国广州国际家具生产设备及配料展览会(CIFM/interzum guangzhou)在广州琶洲广交会展馆盛大举办。作为业内公认的全球顶尖、亚洲设备配料行业中规模最大、最全面的专业旗舰展会, 本届展会共吸引了83791名专业观众到场参观, 共见“行业标杆、专项王者”的顶级盛会。



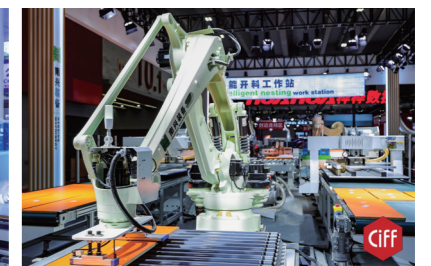
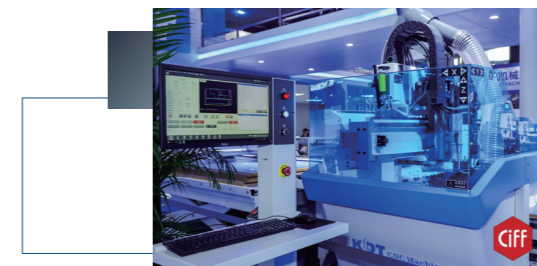
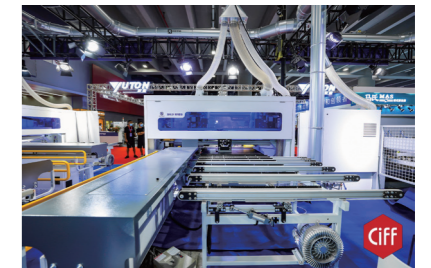
## 尖端成果, 创新应用 —— 智造产业新势能

第49届中国国家博会(广州) 设备配料展集中展示设备配料新产品、新技术、新概念, 涵盖生产设备、家具辅料和家具五金等上游题材, 联动家具产业下游, 打造全链协同的高品质行业盛宴。国内外顶尖品牌悉数亮相, 为智能制造、设计引领、功能创新等方面提供灵感来源。



## 生产设备——高新科技, 旗舰设备助力智造革命升级

随着智能化时代的来临, 家具设备对家具的生产有着引领性的作用, 为行业的发展提供源源不绝的动力。本届中国家具生产设备展区云集 BACCI、BIESSE、Cefla、德魁、Freud、大族激光、HOMAG 豪迈中国、桦桦、豪德、华剑、恒昌、恒业、IMA、爱科、建诚伟业、弘亚、科华、联柔、Leitz、崎林、威特、牧野、新马、南兴、耐韧、品脉、普瑞特、千川、博硕、先达、新群力、拓雕、WEINIG、星辉、跃通、源田、意达 (排名不分先后) 等一众国内外知名家具生产设备品牌, 企业携行业最新科技, 带来最前沿的设备, 引领家具智造的技术革命。



## 家具辅料——精益求精，创新设计传递品质生活美学

家具辅料展区延续强势品牌阵容，汇集了 AHEC、ARPICO、ALVIC、安然、安利、爱博、爱德福、伟宏、Boyteks、Coolist、DewertOkin、帝龙、领梦、福人、Global Textile、Henkel、华立、华旺、华彩、Hyundai L&C、impress、Interprint、jowat、Kastamonu、康强、Kronospan、佳饰家、金世缘、坚利、凯美、凯杰、力王、靓时、LamiGraf、Lien A、LINAK、L&S、联宏、LX HAUSYS、摩泰、帛飞特、铨力、齐峰、REHAU、Schattdecor、Sugatsune、SURTECO、SUSPA、SABA、欧德雅、申得美、泰强、华美、耀东华、粤山、永威、益晖、兆钢、中鸿、卓凯、志华、中润华源（排名不分先后）在内的众多优质制造商。展会携一众品牌，展现上游供应链的多元革新，以多变的花色和触感、材质创新和功能优化提升家具使用体验，以原创与品质推动家具制造行业前进，力求为下游企业提供最优的生产方案，共同回应消费终端对个性化体验和审美的诉求。



## 家具五金——尖端品质，前沿技术打造个性宜居好家

家具五金展区产业链齐全，注重产品质量，以“硬实力”营造顶级家具生产设备及配料的品质盛筵。展区汇集奥斯特、栢丽雅、东泰、格瑞斯、宜琳、Italiana Ferramenata、FGV、炬森、火车头、美顿、King Slide、库博、乐斯特弗、图特、明希、诺米、诺威尔、欧派克、欧诺斯、星徽、泰明、Titus、祥兴（排名不分先后）等众多优质家具五金企业，带来一系列新产品、新技术，配合个性化定制需求，力求引领并支撑行业的新发展，满足各类人性化智能要求，打造全新好家。



## 高端论坛，权威发布 聚焦行业趋势，引领未来风向

2022中国广州国际家具生产设备及配料展览会，不仅在品类层面上荟聚家具生产上游题材，联通品质大秀；品牌层面上国内外顶尖大牌同场竞技，打造最强品牌矩阵，在思维层面更是百花齐放，精彩不断。展会现场举办丰富多样、精彩纷呈的专业论坛及活动，聚焦行业热点话题，深入探讨新材料新技术带来的无限可能，以智造创新引领家居行业发展。



中外木材行业的发展与趋势高峰论坛



加拿大木业与广东省木材形势分享会



「无界设计」论坛



“为原创发声，为高定赋能”高峰论坛



《家具上下游》广州家博会特别活动

## 双线融通 大展身手

第49届中国家具博览会（广州）积极拥抱数字化发展潮流，推动线上线下深度融合，首次线上线下同期开展，便斩获高达5019万访问量。同时，紧紧围绕“717及726看广州”，通过“遇荐大牌”“对话大牌”“大牌直播节”“大牌最强音”“大牌提前看”等五大行动赋能产业，以强大的全媒体矩阵打造国内家居界“8+365”线上线下融合办展新业态，在后疫情时代，助力行业数字化转型升级。

### 渠道融合，火力全开



扫码关注  
CIFF办公商用及  
设备配料展订阅号



扫码关注  
中国国家博览会CIFF  
订阅号



扫码关注  
CIFF设交圈  
服务号



扫码添加  
中国国家博览会CIFF  
官方客服号



搜索关注  
中国国家博览会CIFF视频号



搜索关注  
中国国家博览会CIFF抖音号



TWITTER搜索关注  
ciff\_furniture



INSTAGRAM搜索关注  
ciff\_furniture



FACEBOOK 搜索关注  
CIFFexhibitions



LINKEDIN搜索关注  
china-international-  
furniture-fair



### 大牌上新，大咖发声



## 媒体说

人民日报 ——《第49届中国家具博览会在广州开幕》

“本届家博会从畅产业、扩内需、稳外贸、促消费四个方面积极推动高质量发展，尤其是展会上呈现出来的供给侧改革之风，正有力‘吹动’着家居消费端的升级。”

南方都市报 ——《如何打造低碳可持续的办公场景？这两天去家博会找答案》

“未来办公方式是什么样的？疫情后的中国未来办公家具和空间发展要素又有哪些？7月26日，第49届中国家具博览会（广州）办公商用展及设备配料展开幕。这些话题也将成为现场业内以及设计师们关注的内容。”

知了Home ——《知了·度 在多维时空中与家的未来相遇》

“既要着力畅产业、扩内需、稳外贸、促消费，又要高效统筹疫情防控，对于广州这座城市和展会主承办方来说，是挑战更是担当。生逢其时，责任在肩。积极而坚定的态度、掌握分寸的尺度与包容的格局与气度，成为CIFF广州引领行业在特殊时期高质量发展的三重维度。”

优居研究院 ——《家居行业展会扎堆，第49届中国家具博览会（广州）为何“C位出圈”？》

“曾经，专属家居行业的展会屈指可数，且市场秩序混乱、无序竞争状况严重。如今，在中国家居行业展会的蓝海中，不仅有“国家队”这样的“巨轮”，也有众多区域性的展会竞相崛起，形成了百舸争流的全新态势。这其中，中国国家博览会（广州）绝对功不可没，而这艘驱动家居展会商业繁荣发展的领航战舰，还将带领我们去到更远更好的未来。”

新华网 ——《第49届中国家具博览会（广州）顺利开幕 为提振全国会展经济注入强心剂》

“越是在关键时期，越要扭住‘稳’的关键点，找准‘进’的切入口。本次中国家博会（广州）的顺利开幕，提供了可借鉴经验，是统筹疫情防控和经济发展的样本，为全国会展经济的提振注入了强心剂。”

INTERNI设计时代 ——《智能、设计、教育……风口下的办公家具品牌跨界创新之路》

“电竞题材、居家办公、智能办公、生态设计、适老设计、居家养老模式下的家具与智能医疗的结合、教育领域产品解决方案……这一切的当下热点议题，都可以在中国家博会（广州）上找到答案”

IDEAT理想家 ——《给五位设计师的问卷调查：如何用一场设计策展，与世界重新沟通》

“后疫情时代，充满不确定性的外界环境让本应该在这个春天百花齐放的会展行业一度停滞不前。而就在本周第49届中国家具博览会（广州）在广交会展馆成功举办，呈上了复展后全国首场家居行业的超大规模盛会，作为行业风向标率先为线下展会的复苏注上一针“强心剂”。”

新浪家居 ——《CIFF“经”英圈：超级家居大商养成平台》

有了大量的数据和对经销商需求的充分掌握，中国国家博览会（广州）绘制了一张名为“经”英圈的蓝图：一个以经销商为中心的平台，想经销商之所想、急经销商之所急、解经销商之所困。通过“经”英圈，经销商不但能找到心仪的合作对象、享受专业的观展服务，还能洞见行业最新趋势、掌握潮流信息、提升经营技能、打通上下游产业链、扩大交际圈。

## 展商说



Peter Legner | 豪迈中国 CEO —— 关敬韬 | 豪迈中国 解决方案部数字化总监

中国国家博会(广州)对我们来说是在中国最重要的展览会,我们每届都会把最先进的设备带到这里来给客户看。今年的展会人气居高不下,已经卖了很多台机器。我们认为,展会的成果不仅在于现场签单多少,而且为客户提供了一个现场了解产品、体验产品的平台。大家还是很想通过展会这个大平台,获取更多资讯、把握行业趋势,找到积极面对市场的措施。以后我们也会继续参展,祝中国国家博会(广州)越办越好、继往开来,开创新局面。

Luigi Tarini | BIESSSE 比雅斯 中国区产品团队负责人

本届展会整体效果不错,非常多的新老客户来到我们展台,与我们进行交流沟通。主办方组织得很好,一切都井井有条,很好地平衡了防疫要求 and 我们的参展需求。我们非常愿意和中国国家博会(广州)探讨更多方向上的合作,共同发展。



蔡建发 | 南兴装备 市场总监

中国国家博会(广州)是南兴一直以来都非常重视、行业内都非常关注的一个专业性展会。从展会整体体现出来的状况来看,整个行业都在往减少人工、提升效率、提高品质方面去转变。南兴也围绕着自动化和数字化来进行展出,本次的产品也引起了许多客户和经销商的重视。本届展会人气爆棚,客户和经销商络绎不绝,展出的效果非常好,很好地满足了我们的期望,令人满意。

费友兵 | 大族激光智能装备 营销总监

参加中国国家博会(广州),是想把我们的产品更多更好地推广给家具机械制造企业,让他们用上更精密、更科技的装配制造设备,这是我们参展的初衷。虽有疫情影响,但下游的生产商热情依然非常火爆,展会现场就像七月的天气如火如荼,相信本次参展能有非常好的收获。



曾元洪 | 德国瑞好 南方区销售总监

今年能够明显的感觉到,消费者和客户对于高品质、注重细节的家具的需求更高了,这是我们瑞好的一个机会。今年的观众都是有质量的客户,是有强烈意愿和明确目标的,我们的签约成功率很高。无论从哪一个方面来说,中国国家博会(广州)都是全国范围内最专业的一个展览。感谢主办方在观众入场、组织等方面的努力。希望以后能够跟家博会有更多更深入的合作!

张杨 | 广东星徽精密制造股份有限公司 销售总监

自星徽成立以来,基本上每年都会参加中国国家博会(广州),参加的收获主要有三个,第一是通过中国国家博会(广州)平台推广公司形象,提高产品知名度,扩大品牌影响力;第二是借此机会,会见新老客户,增加与客户和行业间的交流;第三是展示推广我们的新品,让更多客户感受到我们的产品价值。希望中国国家博会(广州)和我们参展商,一起开创未来,合作共赢,大家携手共进,创造更加辉煌的未来。



王宇 | 浙江帝龙新材料有限公司 市场总监

帝龙每年都会参加中国国家博会(广州),与上下游产业链、终端消费者以及设计师群体进行交流合作。今天有很多观众来到了我帝龙新材料的展厅,获得很多观众的反馈,接下来,帝龙也会继续参加中国国家博会(广州),通过这个平台倾听更多消费者的心声。



## 观众说

### 来自哥伦比亚的塞巴斯蒂安



我来中国6年了,主要从事关于五金和家具的外贸工作,服务一些中美地区和欧洲地区的国家。在Ciff上,我对接到了许多可靠的供应商,中国的产品是非常具有竞争力的。Ciff开展的线上直播活动,给很多因为疫情无法到场的海外客户一个看展的机会,这对我帮助非常大。我必须得说,我对本次展会的印象很好,参展体验也很棒,感谢Ciff,希望Ciff能够越办越好!

### 苏州家具生产商



我是来自苏州的家具生产商,这次参加中国国家博会(广州)主要是在展会上寻找合作方,同时也看一下有什么新材料,在加工机器和技术方面有没有升级,在办公家具展区、设备展区都逛了逛,今年很多展商新品都面向中高端家具市场,我们的产品生产和市场布局也会跟着行业趋势进行调整。

### 广东设计师



我来自广东,是一名家具设计师。本次参展主要是希望能够了解更多的最新家具设计的色彩搭配元素、材质以及工艺制作等方面的知识。通过参观这些展览获取了多的经验以及灵感。

## 现场掠影

