

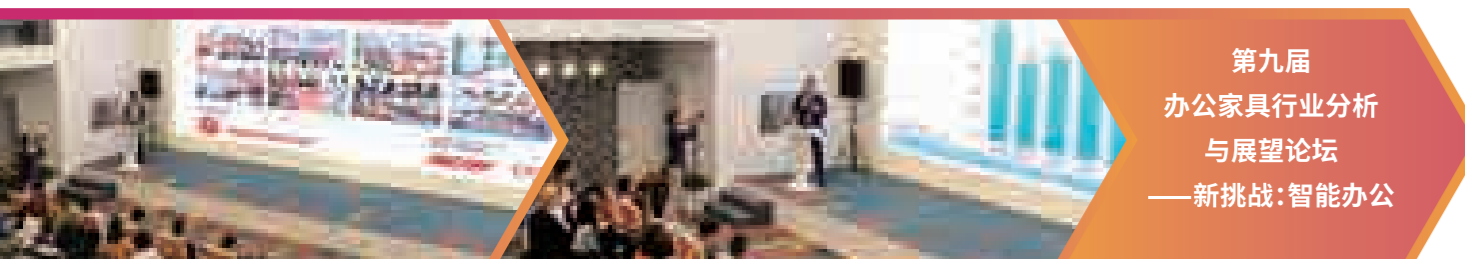
现场掠影



安吉椅业馆
开馆仪式



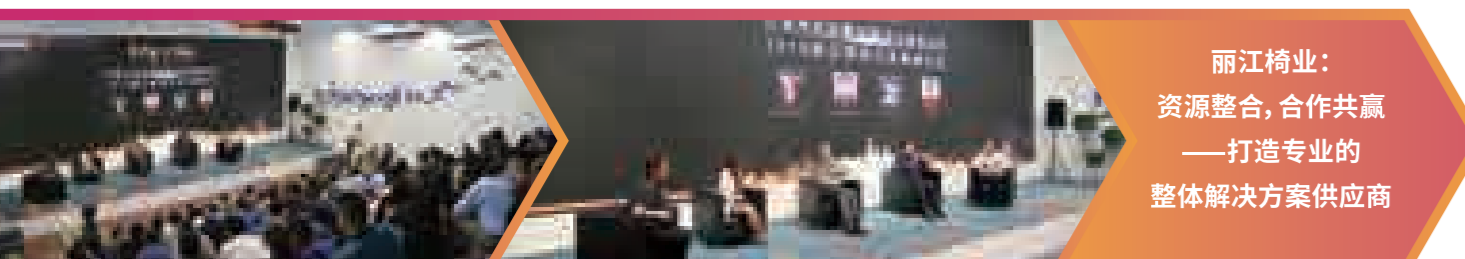
办公联大讲堂之
智造办公



第九届
办公家具行业分析
与展望论坛
——新挑战:智能办公



互联网时代的
共享办公空间设计

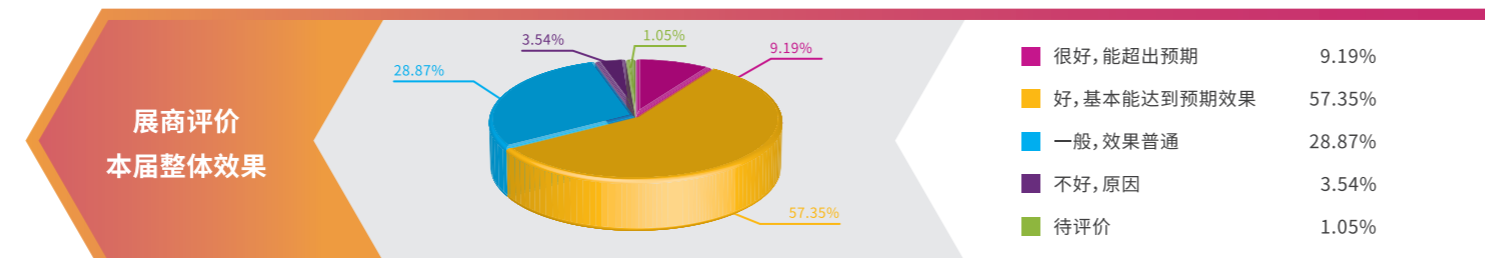
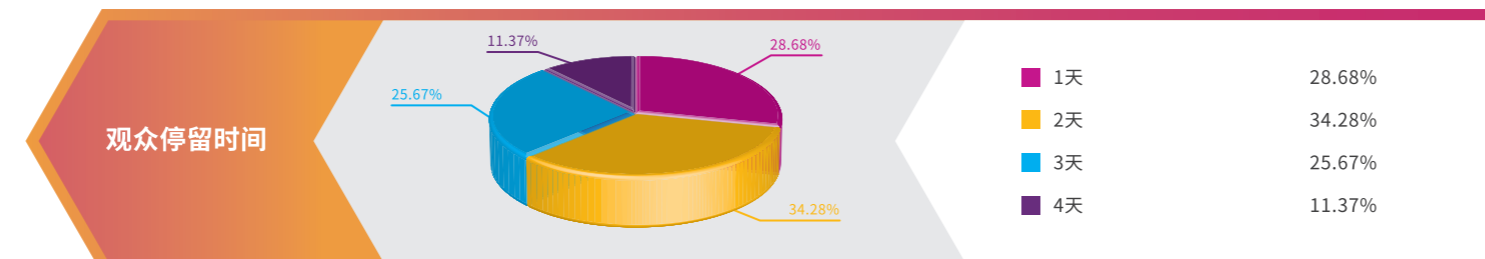
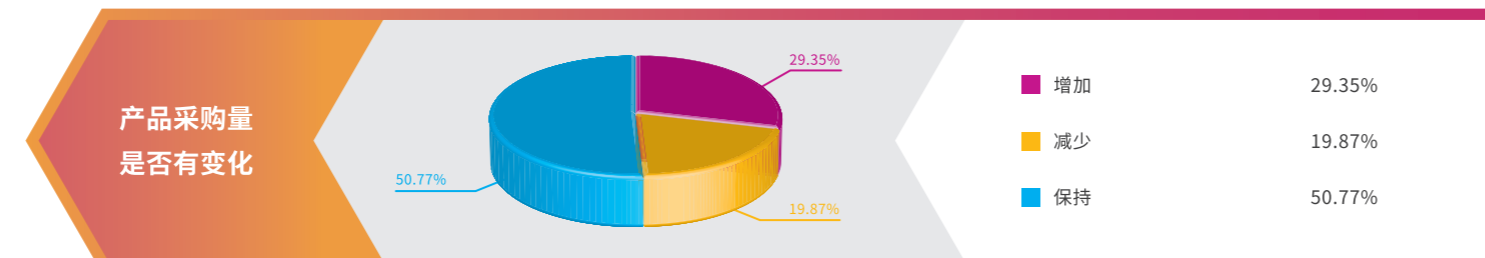
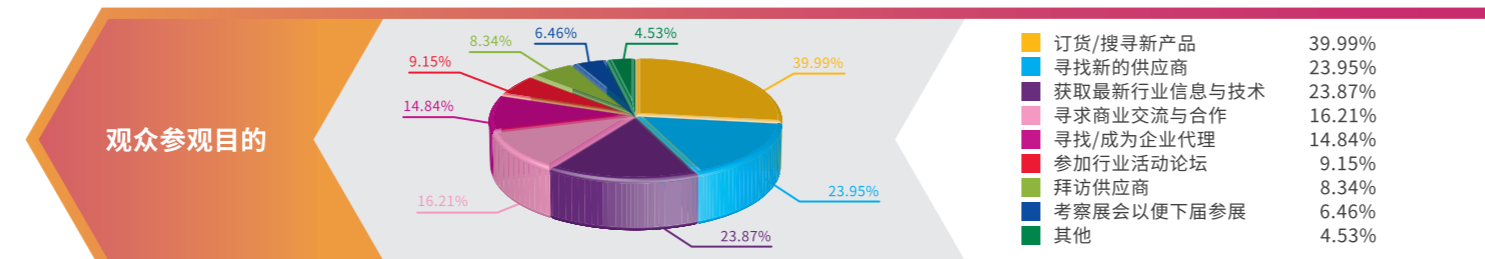
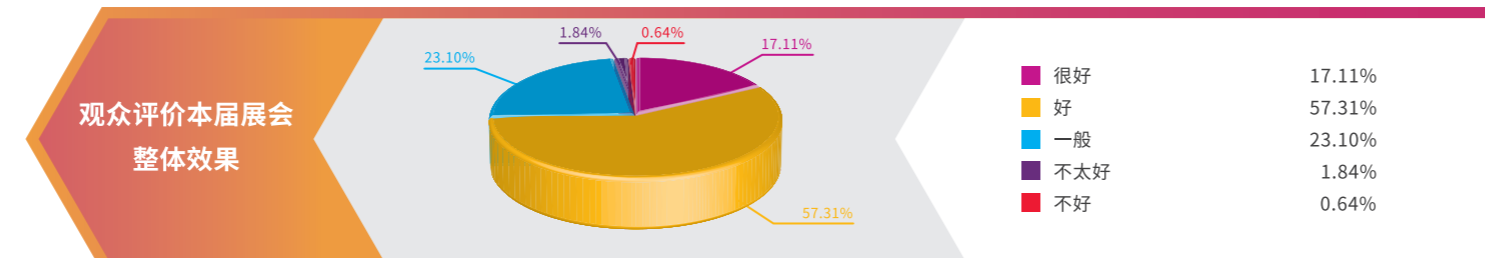
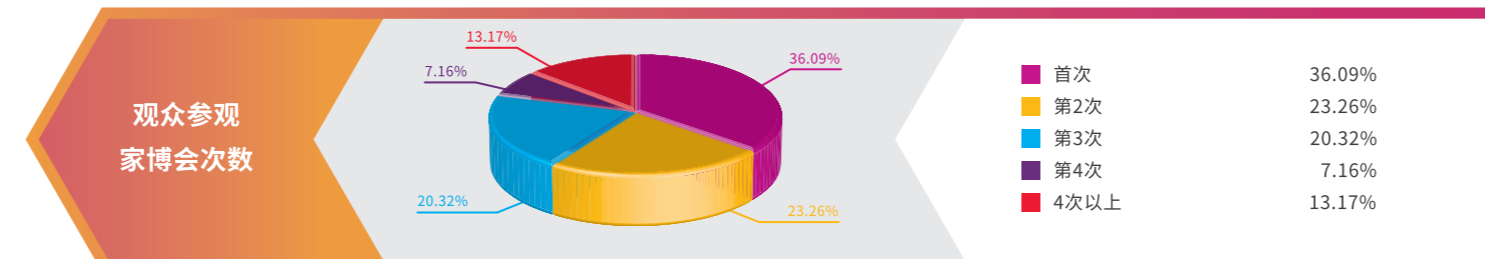


丽江椅业:
资源整合,合作共赢
——打造专业的
整体解决方案供应商



天坛家具:
在尺度和分寸之间
聊透老家具

数据分析



第42届中国(上海)国际家具博览会
2018年9月10-13日

上海虹桥,我们不见不散!

民用家具展区

- 高端定制、系统定制、定制家
- 进口设计馆
- 潮流家具馆(中式/设计)
- 品质家具馆(现代/轻奢/古典)
- 睡眠中心
- 儿童、智能
- 沙发馆
- 沙发及两厅家具馆

- 北厅
- 3馆
- 4.1馆
- 5.1馆
- 6.1馆
- 6.2馆
- 7.2馆

户外家居展区

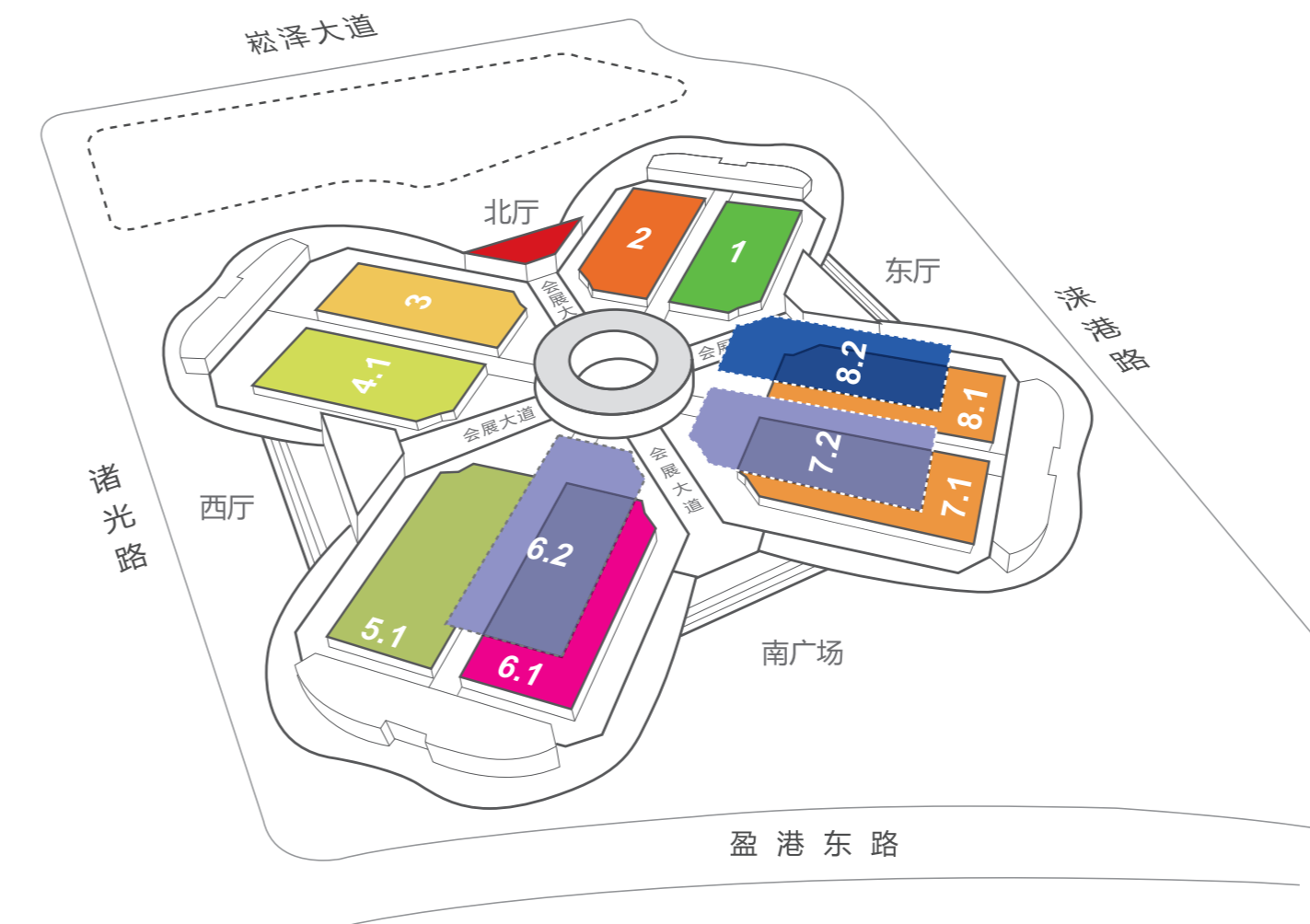
- 户外休闲家居馆
- 饰品家纺展区
- 炫彩饰品家纺馆
- 生活方式馆

- 1馆
- 2馆

办公商用及酒店家具展区

- 时尚办公生活馆
- 上海国际家具生产设备及木工机械展览会

- 8.2馆
- 7.1馆、8.1馆



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

地址: 广州市海珠区新港东路980号广交会展馆C区16号馆A层
预订展位电话 Tel: 020-89128281 / 8022 / 8023 / 8030
参观咨询电话 Tel: 020-89128061 / 8078 / 8075

邮箱 Email: ciff@fairwindow.com.cn
网址 Website: ciff.fairwindow.com

展后报告

第41届中国(广州)办公家具展
2018年3月28-31日

BETTER LIFE
BETTER WORK
新品首发
商贸首选
中国
广州/上海
国际
家具博览会

3月广州琶洲



ciff.fairwindow.com



广州 第43届中国(广州)国际家具博览会
2019年3月18-21日/28-31日

广交会展馆&保利世贸博览馆

9月上海虹桥

上海 第42届中国(上海)国际家具博览会
2018年9月10-13日

国家会展中心(上海)



中国家博会(广州)办公环境展精彩回顾

2018年3月28日-31日,第41届中国国家博会(广州)办公环境展在广交会展馆隆重举行。展商们精心策划,呈现了一场智能、绿色、环保、健康的办公环境精彩展示。102941名全球专业观众前来品味,同比增长了2.60%。

本届办公环境展展强更强,备受追捧,吸引圣奥、百利、海太、冠美、中泰龙、天坛、兆生、华盛、美力菲、国靖、永艺、博森、博一、丽江、鸿盛、二轻、华堡、德昌和高飞模等办公家具界顶尖大牌亮相,为行业内外人士展现更精彩的办公潮流。



随着人口老龄化社会环境的加剧,医疗养老相关主题备受关注。为顺应时代需求,本届展会继续在5.1号馆设立医疗及养老家具专馆,金鹭、华展、华巢、国之景、柏轩、德品等优秀参展企业,以点带面展现医疗及养老类家具迅猛的市场发展趋势及最新技术突破,为养老这个社会问题提供更为人性化与高科技的解决方案。

智能化与办公场景的密切结合,这也是本届办公环境展的一大亮点。位于A区1.1-5.1/3.2-4.2的系统办公空间,就着重于梳理科学办公空间要素,系统性提高办公环境舒适度,为观众带来更自由、更人性化、运用更多人与环境互动的灵动办公风尚,新派办公家具与空间的流行趋势将在这里完美融合。位于A区5.2的智能科技办公馆中,乐歌、捷昌、OMT、澳柯、CONSET、创奇等智能办公品牌,为观众打造一个全面化、功能齐全、设备先进的办公空间,并提供最优化的办公商用空间一体化及智能化系统解决方案。



展商评价

百利市场
发展中心总监
林晖



中国家博会的优势太大了,不仅是要说规模全球最大,更要说对于展商和观众的吸引力:展商方面基本上国内大小品牌都是一定会来参加的,观众方面特别是海外观众更不必多说,我们知道的 中东、非洲、东南亚、欧洲的客户都会过来,这是全国甚至是一个全球的一个盛会。

本届展会第一天现场我们就已经成功签约好几单,第二天和第三天更是人流高峰期,成交机会非常多。美力菲自2005年开始一直坚持参加中国家博会,今年是第十四年,已经成为老朋友了。之所以美力菲在中国只参加中国家博会,除了因为其名气够大外,关键在效果和服务,成交的客户都是优质股,这让我们非常满意。



美力菲总经理
吕振政

丽江
营销总经理
张建伟



中国家博会办公环境展在全中国都是很有名的,第一是规模大,第二是专业。丽江在这行业已经二十年了,基本每年都会参展,就是因为我们感觉到无论是客源还是影响力,展会都给我们带来了很好的效果。我们有海外客户对中国家博会评价也是很高的,他认为这是最为专业的展会。

本次参展的效果是超出我们预期的,观众非常多,我们推出的新品非常受欢迎。我们把中国家博会作为非常重要的好平台来展示!



金鹭医疗
董事长
傅妙根

观众评价

澳洲设计师
Stephen Bryant



我主要从事商用空间的室内设计,参加中国家博会办公环境展已经很多年了,感觉一年比一年发展好,特别今年很多新产品和新理念都很棒,收获很大,超赞!

对于中国家博会,我只想说我真是太多了,如此庞大的展馆里还密密麻麻,有点超乎我的想象。这里的产品也非常精美,很符合我们消费市场,我想我还会再来的。



保加利亚贸易商
Vladislav
Damyanov

家具行业人士
何小姐



中国家博会的产品很多元化,有很适合我们做工程类家具的需求。在这个平台上各种资源和信息可以充分交流,提供了更多开放的合作渠道。

我是多次参加中国家博会了,只要是专业做家具行业的,肯定都会来这里看看,从规模、品牌、质量和成效方面来看都是很优秀的展会了。



贸易商
刘先生

办公环境主题馆

本届展会上,办公环境主题馆绝对是非常值得一看的亮点。以中国红为主色的主题馆,诠释“生活化办公室”内涵,主题区中规划了决策、工作、交流、灵动、色彩、游戏、艺术、休闲、会商.....用多元区域与功能来展现主题的体验感,演绎新办公环境理念,打造最适合中国需求的办公空间。

