

# 展后报告

第41届  
中国(广州)国际家具博览会

2018年3月  
18-21日/28-31日



匠心质造  
全能对接  
Better Life  
Better Work

BETTER LIFE  
BETTER WORK  
匠心质造  
全能对接

中国

广州/上海

国际  
家具博览会

China International Furniture Fair  
(Guangzhou/Shanghai)



March in Guangzhou · Pazhou

3月广州琶洲

September in Shanghai · Hongqiao

9月上海虹桥



第41届中国(广州)国际家具博览会  
2018年3月18-21日/28-31日

[ciff.fairwindow.com](http://ciff.fairwindow.com)



第42届中国(上海)国际家具博览会  
2018年9月10-13日



广交会展馆&保利世贸博览馆



国家会展中心(上海)



展会时间

2018年3月18-21日(一期)/28-31日(二期)

展馆

广交会展馆 & 保利世贸博览馆

展出规模

75万平方米

展商数量

4,122家

观众数量

195,082人

主办单位

中国家具协会  
中国对外贸易中心(集团)  
广东省家具协会  
香港家私装饰厂商总会

承办单位

中国对外贸易广州展览总公司

## 万商同聚共享大家居繁荣

### 41届CIFF圆满闭幕

三月的琶洲,车流如人海如潮。第41届中国国家博览会(广州)圆满闭幕,3月18日-21日、28日-31日两期展会、共8天的大家居盛宴,让4100余家展商一时间成为全球焦点,吸引195,082名海内外专业观众到会。

作为万众瞩目的新品首发、商贸首选平台,中国家博会今年依旧不负众望,不但撬动超过90%的国内外优质参展品牌携新品亮相,还接连放送数十场主题展和论坛活动呈献精彩体验,更宣布牵手红星美凯龙深耕9月上海虹桥,带全球家居人走向更美好的未来。关于本届展会的那些精妙绝伦,想必您还意犹未尽,现在不妨随我们一帧一帧地回味,看看有没有您不小心遗漏的精彩。

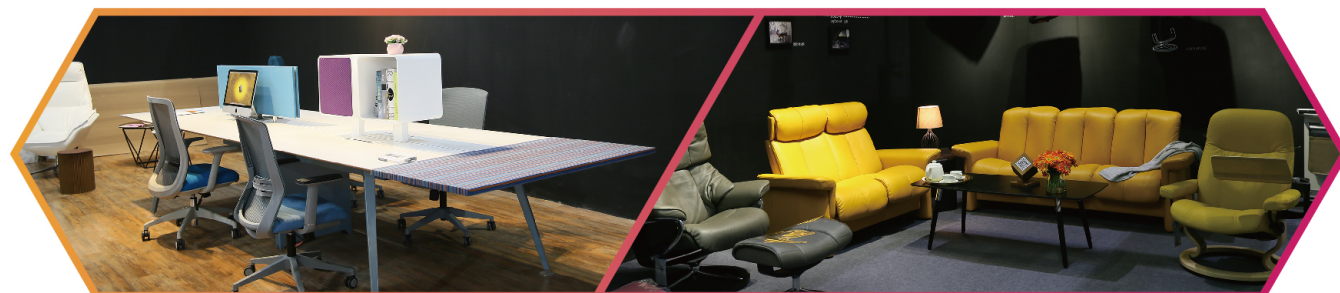


### 自带美颜的精致强展

8天游走于75万平方米的旗舰展会,无论您如何加速,也可能难将中国家博会(广州)的全貌尽收眼底。为此,今年家博会在展区布局上花了不少心思,比如,一期A区的“全屋生活空间”主打内销、B区的“精品家居天地”侧重外销,各大细分题材科学规划,带着清晰目的逛展的观众就会发现今年逛得尤其得心应手,针对性极强,宝贵的时间得以充分利用。

国际家具馆里的众多国际一线家居大牌,带着远道而来的异国情怀,借中国家博会(广州)的广阔舞台,走入中国的千家万户、走向世界的各个角落;设计潮流馆集中了国内多家原创家居品牌,坚持将设计创新无限延展;轻奢馆内吹来一阵浓郁的“轻奢风”,高调诠释了何为买得起的精巧奢华;全屋定制智能家居馆中的家居达人们,则依靠当下最热门的“定制功夫”走在消费市场的前沿。此外,现代/北欧/简约馆、沙发精品馆、古典家具馆、睡眠生活馆和餐厅客厅家具馆的一众品牌,纷纷拿出看家本领,带给观众过目不忘的家的模样。饰品家纺展区中,一众横扫国内外家居市场的优质大牌,携美轮美奂的软装装饰精品,在中国家博会(广州)安家落户,带来的远不止是高颜值产品,更是精致有范儿的美好生活方式。另一边,户外家居展区更是犹如世外桃源般赏心悦目,除了有各类户外优质产品、原创设计诠释中外户外休闲理念,还配以法国为主宾国的环球花园生活节等活动,直接将现场观众带入纯粹的绿色世界。

二期的办公环境展与设备配料展,聚集了未来工作生活的无限可能,更蕴藏着工业制造已知与未知的庞大信息量。比如,如何将智能技术最大化运用到办公空间、如何推进先进医疗与养老家具在机构、社区的广泛应用,都是办公环境展今年想传递的新风向。而在如何将产品做得更精细,在性价比把控更专业等方面,设备配料展的诸多展商才是行家。在这里,观众不但获取到了一手的家居制造最新技术和信息,更找到与自己企业生产密切相关的专业解决方案。







## 内外双赢的商贸碰撞

强大又精准的内外销贸易功能，一直是中国国家博会（广州）引以为豪的独有魅力，也是众多一线主流品牌坚持选择与展会共进步、同绽放的关键所在。正如合作多年的展商们所言，每年都能通过家博会展现他们品牌的深度与广度，更能获得许多难得的精准客户，客户质量和成交成绩都非常突出。

今年，在不断强化外销，引入更具采购实力的海外观众之余，中国国家博会（广州）火力全开，加大了内销市场的拓展，紧抓国内“定制”、“智能”、“设计”、“轻奢”等家居行业热点，吸收更多有实力的参展商入驻，打开刚性需求迫切的B端采购窗口，让企业和观众收获大量商贸资源和发展机遇。展会8天馆内各处人潮攒动，众多展位更是门庭若市，门外持续拥挤的长队令展商难掩丰收的激动。

作为助力全球家居品牌对接优质合作伙伴的亮点活动，贸易配对会已成为众多参展商和专业观众争相“打卡”的必要环节。多年来，中国国家博会持续不断将好资源与好朋友介绍给更多业内人士，人性化的商贸配对增值服务精准高效，受到各方一致好评。



## 让您满意的大家居盛会

第41届中国国家博会（广州）顺利落下帷幕，八天的精彩背后是海内外家居人共同努力创造的珍贵成果。

从展商中来，到观众中去，这是中国国家博会永远的座右铭。行业的呼声、企业的需求、观众的期许，都是展会不断进步与持续发力的原动力。展商和观众有信心，展会才有力量。

展望未来，中国国家博会将持续为大家居行业谋发展，展商和观众在什么方面感觉不满意，展会就在哪方面下功夫，千方百计提高展商和观众的满意度，不断创新优化、提升品质，为行业、展商和观众交出一份满意的答卷。



**三月琶洲的繁华令人炫目，九月虹桥的风景更加耀眼。**

9月10-13日，全面升级的中国国家博会（上海）将在上海虹桥国家会展中心正式上演，这场行业顶级盛会必将成为2018年下半年备受全球家居人瞩目的焦点盛事，让我们共同期待！



# 展商评价

健威人性家具营销总监  
刘海涛



中国家博会今年第41届了,是我们中国最老牌的家俱家具展览会,无论是在国内的影响力还是在海外客商的吸引力上面,一直都是在行业有很好的口碑。每一届展会也都带给我们很大的客流,对我们市场布局有很大的帮助。

中国家博会已经举办了21年,它的口碑和底蕴是其他展会无法比拟的,所以这是林氏木业真正意义上的首选家具展。通过家博会,我们能找到符合我们企业特性的经销商,让林氏品牌国内外同步发展。



林氏木业副总经理  
崔杰慧

M&D General Manager  
Paolo Colombo



Milano&Design与中国家博会已经合作多年了,最初我们是抱着试一试的心态将品牌带到中国家博会,现在展会办得越来越好,我们也受益匪浅,发展越来越快。毫无疑问,我们以后还会在这里持续参展,与展会共同进步!

中国家博会对于KODA品牌是非常重要的展览,通过这一平台,每一届都能收集到非常多客户信息,对于品牌国内外两个市场的拓展有很大作用。



KODA Executive Director,  
Marketing  
许志恩

丝露花雨总经理  
赵晓杰



今年参展的内销效果非常好,观众资源很丰富。不仅有服装领域、艺术领域的客人,还有其他高质量的客户群体,比如说私人的高端买家、还有艺术家等。就像杨丽萍老师,这次也在我们展位上采购了21件产品。希望中国家博会继续拓展买家渠道,吸引更多跨界高端客户到会!

今年给我们的感受是,中国家博会在往高端发展,首先是整体场面水平提高了,产品往中高端走。其次是我们的客户群体也在发生改变,更多中高端客户过来展位上洽谈。希望家博会越办越好,档次再上台阶!



唯尼可总经理  
梁志辉

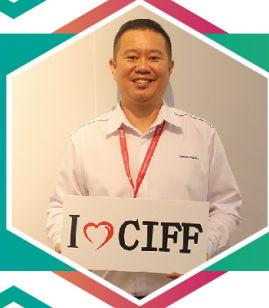


## 百利市场发展中心总监 林晖



中国家博会的优势太大了，不仅是要说规模全球最大，更要说对于展商和观众的吸引力：展商方面基本上国内大小品牌都是一定会来参加的，观众方面特别是海外观众更不必多说，我们所知道的中东、非洲、东南亚、欧洲的客户都会过来，这是全国甚至是全球的一个盛会。

本届展会第一天现场我们就已经成功签约好几单，第二天和第三天更是人流高峰期，成交机会非常多。美力菲自2005年开始一直坚持参加中国家博会，今年是第十四年，已经成为老朋友了。之所以美力菲在中国只参加中国家博会，除了因为其名气够大外，关键在效果和服务，成交的客户都是优质股，这让我们非常满意。



## 美力菲总经理 吕振政

## 金鹭医疗董事长 傅妙根



本次参展的效果是超出我们预期的，观众非常多，我们推出的新品非常受欢迎。我们把中国家博会作为非常重要的好平台来展示！

中国家博会是我们的老朋友了，每一年在媒体平台、上下游行业的宣传以及参展效果都非常好，今年聚集到展会上的观众不仅数量更加多了，而且都是非常专业的客户，这提升了很多效率！



## 比雅斯首席执行官 Piegiorgio Franca

## 欧派克副总经理 罗荣



参加中国家博会的优势我想可以从两点很直观地体现出来，第一是广度，中国家博会是真面向全球的，这和区域化、全国化的其他展会相比优势明显。第二是高度，在中国家博会客户质量和成交成绩非常突出，很多行业大咖和专家都愿意到这个展会上来，交流互动就会好很多。我们品牌非常需要这么一个影响力大、格局更好的交流平台！

中国家博会拥有深厚的历史底蕴，在整个业界拥有最大的影响力。同时这又是一个接地气、很实在的展会，前来观展的客户都是寻找材料、产品或技术解决方案的采购方或需求方，所以是一个很对口专业的展会平台，这也是我们认为中国家博会的最突出优势。



## 华立市场部经理 李子宽



# 观众评价



此次家博会之行是挺不错的体验,我们几乎每届都来,主要目的是寻求高质量的供应商,才来第2天就已经找到了想要合作的客户。家博会的商贸环境很不错,给我们提供了很好的接洽平台,期望未来展会越来越好。

-----来自广州的采购商

Very Good!点赞主办方,中国家博会非常好,各方面的服务很周到,展馆里面的人气超乎想象!我们见证了许多合作的完成。感受到了中国巨大的商机。

-----来自日本的行业人士



中国家博会在我们行业中非常有名,有许多高质量的合作方都会在这里展出,而且还能找到一些新锐企业。所以我们公司每年三月都会安排团队前来广州,对我们而言是很重要的展览。

-----来自欧洲的观众

第一次来中国家博会采购现代风格的产品,很快就找到了满意的产品,可以说和我们的采购计划是非常匹配的。另外无论是场馆建设还是配套服务都挺人性化,下一届展会肯定还会再来!

-----来自加拿大的采购商



我主要从事商用空间的室内设计,参加中国家博会办公环境展已经很多年了,感觉一年比一年发展好,特别今年很多新产品和新理念都很棒,收获很大,超赞!

-----来自澳洲的设计师

对于中国家博会,我只想说我真是太多了,如此庞大的展馆里还密密麻麻,有点超乎我的想象。这里的产品也非常精美,很符合我们消费市场,我想我还会再来的。

-----来自保加利亚的贸易商



# 媒体报道

如今的中国家博会已经不仅仅是单纯注重产品,更是为家具企业解决问题,为整个行业上下游解决问题,从单纯的成品到设计技术转让,从家具相关工业制品甚至到专门的软件,在中国家博会上都可以找到。

---人民日报社《国家人文历史》杂志 2018/3/3《广东省家具协会会长王克:中国家博会二十年的三大转变》

三月,正是每年全球商贸的黄金时间,全球家具人的目光都会聚焦在中国珠江三角洲活力无穷的家具展会。第41届中国(广州)家博会即将拉开2018年家具展会大幕,超4000家海内外顶尖品牌企业和超19万名具有商业价值的专业观众共聚一堂。一览全球知名品牌,捕获全球商业机遇!

---美通社 2018/3/7《CIFF新格局提前看 走进第41届中国(广州)家博会》

从过去的只卖单一品类,到如今渗透到空间的角落;从原来的标准化家具制造,到现在随心所欲的定制,“大家居”“全屋定制”等名词,席卷了整个家居行业。在中国家博会上,这一现象最为直观。

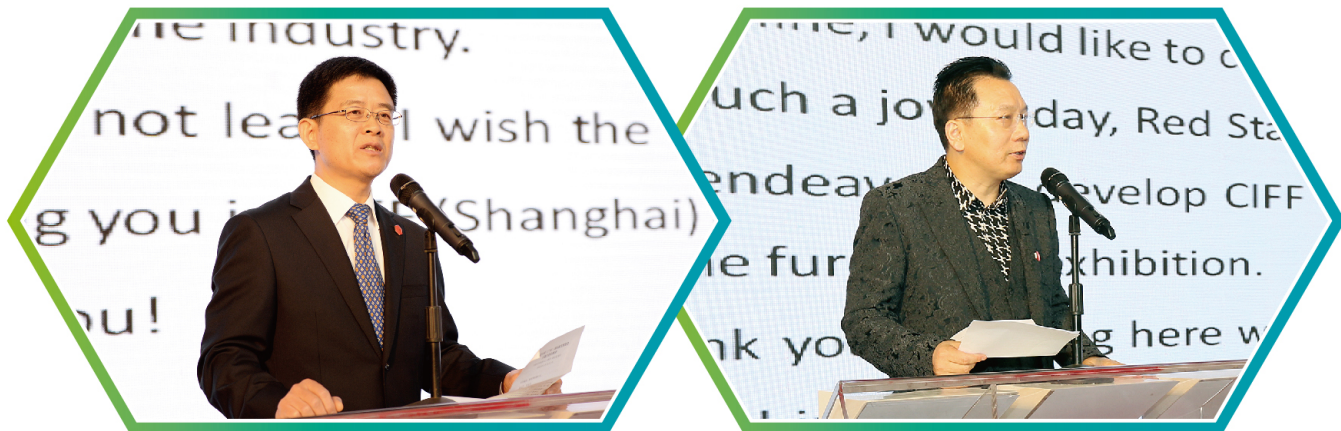
---北京青年报2018/3/22《从三大家具展看家居新方向》



# 现场活动

## 中贸展与红星美凯龙缔结战略合作

2018年3月18日,中国对外贸易广州展览总公司与全国领先的家居商场—红星美凯龙,在一期展会开幕现场举行了隆重的战略合作签约仪式,双方将于2018年9月共同运营中国家博会(上海)。双方合作整合行业优势,形成发展合力,让展商与观众可以更加集中精力地共建共享行业盛会,对中国乃至全球大家居产业以及展览业产生深远影响。



中国对外贸易广州展览总公司 & 红星美凯龙家居集团股份有限公司  
China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corporation & Red Star Macalline Group Co, Ltd.

## 战略合作签约仪式 Strategic Cooperation Signing Ceremony



## 尖峰设计亚太奖再启航 汇聚中国设计与中国制造最强音

“尖峰在眼前——尖峰设计亚太奖启动论坛”向全球发出中国设计与制造的最强音,宣布2018年奖项已正式启动,面向亚洲及太平洋地区家具行业征集优秀作品。家博会再次与美国家具设计师学会、高点家具博览会三方强强联手,必定会让这次评奖活动登上更高的台阶。





## 2018中国软装大会春季论坛

3月18-21日,第41届中国(广州)国际家具博览会在广州琶洲盛大举办。其中,由中国国家博会和满京华·国际艺展中心联合主办的2018(春季)中国软装大会也正式启动,作为设计界一年一度的行业盛会,从2017年开始分别在广州和上海举办,目前已成为软装行业的“年度大餐”,在业界引发极大关注。



## 中国家博会天猫家年华活动开幕,发布严格品控标准

“中国家博会 x 天猫家年华——2018潮流家具趋势展”不仅带来了线上线下同步首发的各类产品,还发布了“喵住”这一套以消费者视角令人易懂的全新优品标准。



## 第三届环球花园生活节盛大开幕

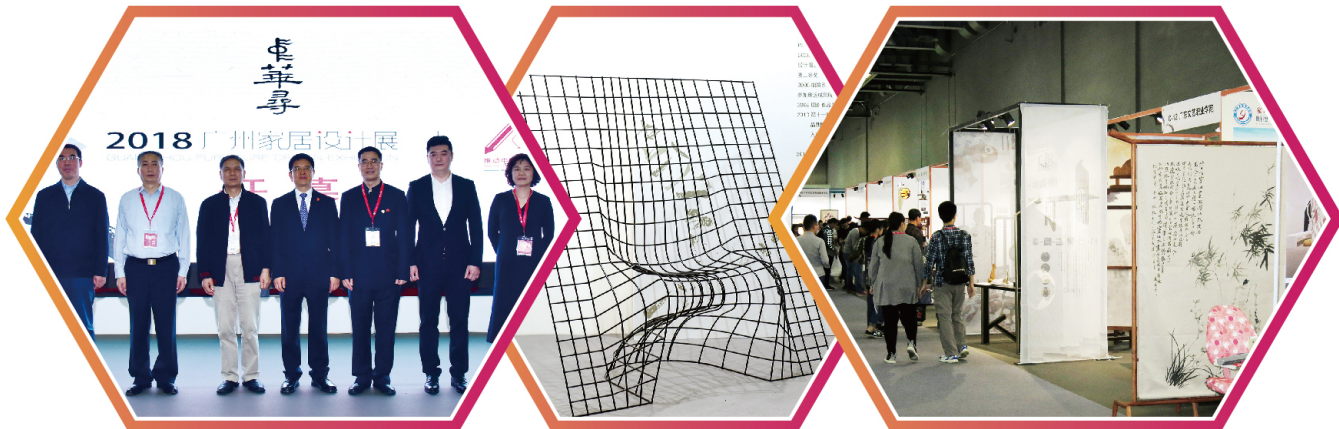
“2018环球花园生活节”将生活方式、设计体验与商业行为相融合,以创新的形式促进户外家居行业的整体发展。本届环球花园生活节以“环保与智能的结合,生活与艺术的碰撞”为主题,以法国为主宾国,打造“香”见恨晚的法式花园生活。





## 中国梦, 家具梦 | 第十届广州家居设计展

中华文化源远流长,它的美,它的精神,它的气质,对我们今天生活产生着重大影响。广州家居设计展已历经十度芳华,2018广州家居设计展提出了旗帜鲜明的主题——“中华寻”,寻中国梦和家具梦。“第十届家居设计展”将大师设计与院校作品一同展出,积蓄已久的设计力量随年轻设计师的成长,持续融合迸发。



## 贸易配对绽放合作光彩

今年,贸易配对会海外专场吸引了全球最大的家具建材零售商The Home Depot、美国高端户外采购商Terra Glamping、专注定制中高端及工程家具的埃及DelineBuild & Interior等高端买家。其中,The Home Depot 带着1000万美金、约400个货柜的采购预算,在配对会现场与超十家参展商愉快配对,会后将进一步洽谈。国内专场更有27家买家现场达成采购意向,现场气氛相当热烈。



## 办公环境·中国梦 | 生活化办公室新演绎

2018年广州办公环境主题馆主题为“和谐Harmony. 活力 Vitality . 美丽 Beauty”,展现了和谐办公生活、活力办公家具、美丽办公空间。整座主题馆外观特以“中国红”为主色,来展现中国的力量。





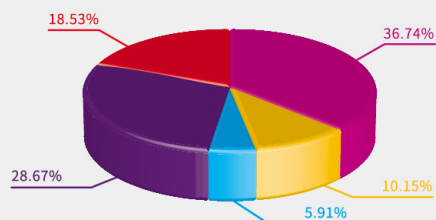
# 第41届中国(广州)国际家具博览会现场活动一览表(部分)

类型	活动日期	活动主题	主办单位
现场活动	3月18日 10:00-11:00	第41届中国(广州)国际家具博览会开幕介绍会	中国对外贸易广州展览总公司
	3月18日 14:00-16:00	沙龙:人生有限不如专心致志做好一件事	中国对外贸易广州展览总公司 腾讯大粤网
	3月19日 9:00-12:30	“100墅” 住居生活设计大赏启动礼	中国建筑与室内设计师网全国联盟 “100” 墅住居产业联盟 行走吧媒体团
	3月19日 10:00-12:00	“尖峰在眼前” 2018美国尖峰设计亚太奖启动论坛	中国对外贸易广州展览总公司 美国家具设计师学会 美国高点家具博览会管理局 新浪家居
	3月19日 14:00-17:00	2018定制新零售高峰论坛	中国对外贸易广州展览总公司 搜狐焦点家居
	3月18日-3月21日	中国国家博会X天猫家年华 2018潮流家具趋势展	中国对外贸易广州展览总公司 天猫美家
	3月28日 9:30-10:00	安吉椅业馆开馆仪式	安吉县人民政府 中国对外贸易广州展览总公司
	3月28日 14:00-15:00	论坛《色彩之旅 2018/2019》	中国对外贸易广州展览总公司 科隆展览(中国)有限公司
	3月29日 10:00-11:30	论坛《如何为您的办公家具选择最合适的电动升降系统?》	
	3月29日 15:30-17:00	让世界爱上中国智造的魅力	
2018中国软装大会	3月18日 14:00-16:00	2018中国软装大会(春季)设计·起点论坛	中国对外贸易广州展览总公司 满京华·国际艺展中心
	3月18日 16:00-17:00	美国高点家具博览会亚洲预展落户国际艺展中心启幕仪式	满京华·国际艺展中心 美国高点家具博览会管理局
	3月20日 14:00-17:00	中国软装创新发展论坛	中国建筑装饰协会 中国软装定制联盟
	3月18日-3月21日	水墨东方, 儒雅生活文人家居展	中国对外贸易广州展览总公司 满京华·国际艺展中心
	3月18日-3月21日	2018中国软装大会 2018陈设趋势展	
环球花园生活节	3月18日 11:00-12:00	2018环球花园生活节开幕仪式	中国对外贸易广州展览总公司 广东省户外家具行业协会
	3月19日 14:30-15:30	艺术分享会:在这里,读懂毕加索	
	3月20日 9:30-11:30	论坛:家具生产企业如何绿色升级	
	3月20日 13:30-17:30	设计师论坛:城市花园生活创意生态圈	
广州家居设计展	3月18日 11:00-11:30	第十届广州家居设计展开幕式	中国对外贸易广州展览总公司 广东省家具协会
	3月18日 14:00-16:00	设计十年回顾与展望主题论坛及设计师颁奖典礼 (推动家具行业设计发展特别贡献奖)	
	3月19日 9:30-11:00	广东家具行业设计年会暨广东省家具协会系列设计大赛颁奖礼 第十届广东省家具协会“红古轩杯”创意设计大赛启动仪式	
	3月19日 11:00-11:30	“2018年度家居设计流行趋势”发布会	
	3月20日 9:30-11:00	绿色家具产业联盟-行业事态座谈会	
	3月20日 11:00-11:30	绿色觉醒-东健科技·板材粉末涂装应用新突破	
办公环境主题馆	3月28日 13:30-15:00	办公联OFFICION杂志发刊一周年相关活动	中国对外贸易广州展览总公司 办公联
	3月29日 13:00-17:30	欧洲论坛与行走媒体团演讲	中国对外贸易广州展览总公司 行走媒体团 Edimotion Srl."
	3月30日 10:30-12:00	中国人体工程学年度颁奖典礼与“中国人体工学应用与图解”新书发布会	中国对外贸易广州展览总公司 深圳市人体工程学会
	3月30日 14:30-15:30	新办公环境论坛	中国对外贸易广州展览总公司 广州设计相关协会
	3月30日 15:40-16:30	办公家具经营趋势-许照明顾问	中国对外贸易广州展览总公司 办公联



## 参展商数据分析

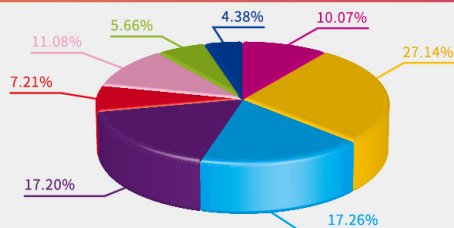
产品类型分析  
(按展览规模)



民用家具	36.74%
饰品家纺	10.15%
户外家具及休闲用品	5.91%
办公、酒店、公共家具	28.67%
家具生产设备及配料	18.53%

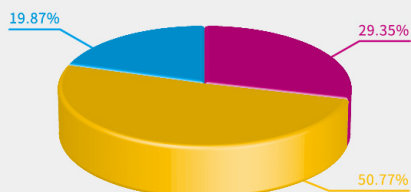
## 观众数据分析

参观展览的目的



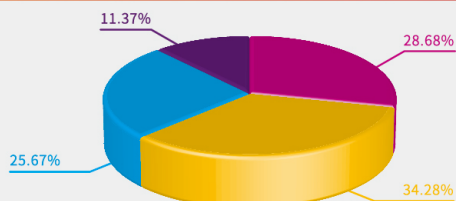
订货/搜寻新产品	27.14%
寻找新的供应商	17.26%
获取最新行业信息与技术	17.20%
寻求商业交流与合作	11.08%
寻找/成为企业代理	10.07%
参加行业活动论坛	7.21%
拜访供应商	5.66%
考察展会以便下届参展	4.38%

跟去年同期相比  
产品采购量变化



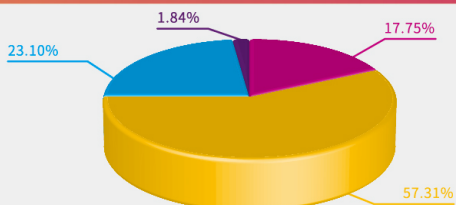
增加	29.35%
保持	50.77%
减少	19.87%

展会停留时间



1天	28.68%
2天	34.28%
3天	25.67%
4天	11.37%

对展会的评价



很好	17.75%
好	57.31%
一般	23.10%
不太好	1.84%



第42届中国(上海)国际家具博览会  
2018年9月10-13日

上海虹桥, 我们不见不散!

**民用家具展区**

- 进口设计馆 3馆
- 潮流家具馆(中式/设计) 4.1馆
- 品质家具馆(现代/轻奢/古典) 5.1馆
- 定制智能·家  
儿童家具馆 6.1馆
- 沙发及两厅家具馆 5.2馆  
沙发馆 6.2馆  
睡眠中心 7.2馆

**户外家居展区**

- 户外休闲家居馆 1馆

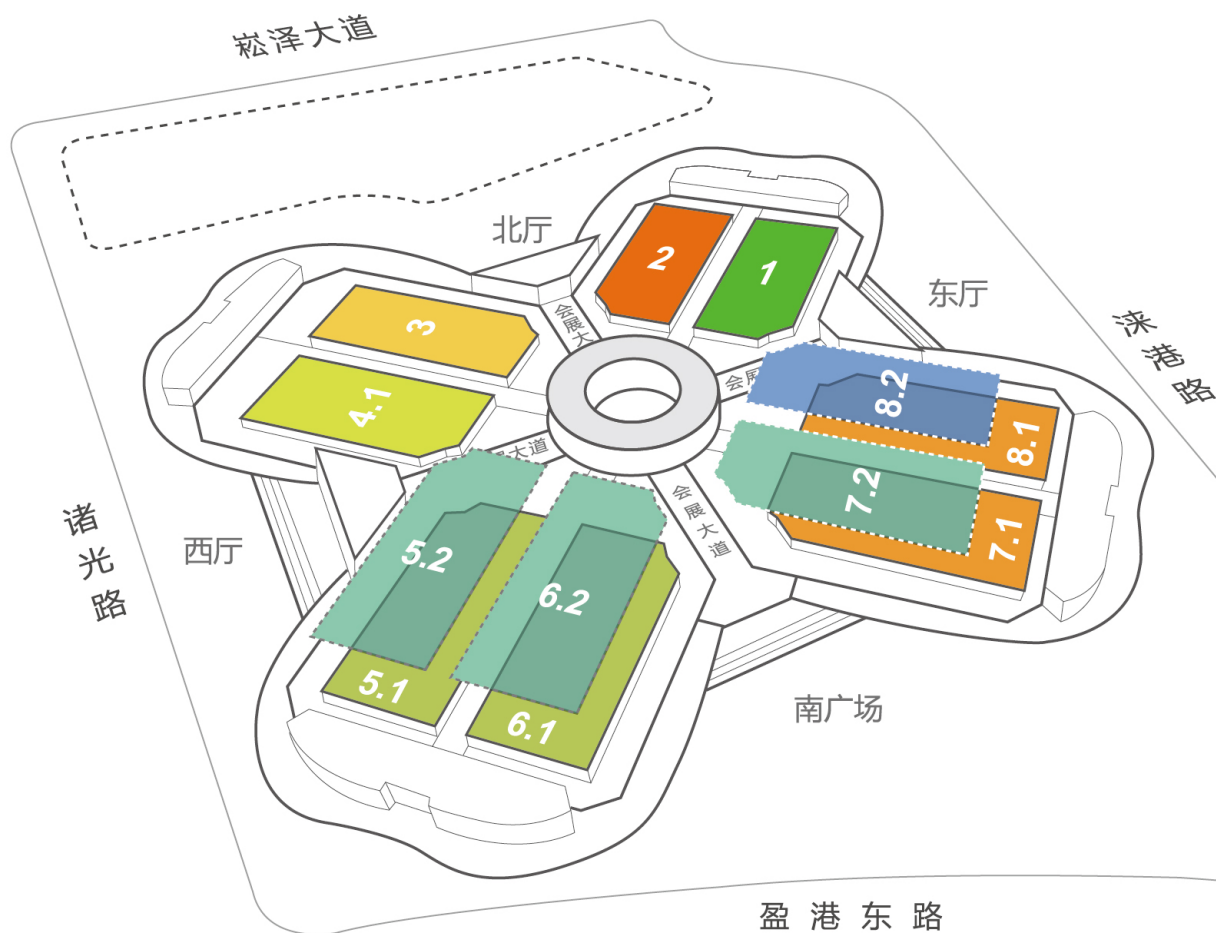
**办公商用及酒店家具展区**

- 时尚办公生活馆 8.2馆

**饰品家纺展区**

- 炫彩饰品家纺馆 2馆  
生活方式馆

- 上海国际家具生产设备及木工机械展览会 7.1馆、8.1馆



**中国对外贸易广州展览总公司**  
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

地址：广州市海珠区新港东路 980 号广交会展馆 C 区 16 号馆 A 层

预订展位电话 Tel：020-89128281 / 8022 / 8023 / 8030

参观咨询电话 Tel：020-89128061 / 8078 / 8075

邮箱 Email：ciff@fairwindow.com.cn

网址 Website：ciff.fairwindow.com